

**Pressemitteilung**  
**25.03.09, Berlin**

**Einladung: Fachtage Klimaneutralität am 01.-02.April 2009 im Tempodrom**

**Wem nutzen Green Meetings? Welche klimafreundlichen Möglichkeiten haben Veranstaltungsorte oder Cateringunternehmen? Was bedeutet Klimaschutz für die Hotellerie? Welche Rolle spielt eine klimafreundliche Medienproduktion?**

Jedes Unternehmen belastet das Weltklima durch CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Produktion von Gütern und Dienstleistungen entstehen. Ein Beitrag im freiwilligen Klimaschutz wird gedanklich jedoch oft zuallererst als Herausforderung und zusätzlicher Aufwand verstanden. Dabei ergeben sich eine Vielzahl von Chancen für die Unternehmen, die Ihrer Verantwortung im Umgang mit Ressourcen gerecht werden. Seitens des Kunden lässt sich feststellen, dass klimafreundliche Produkte in zunehmender Weise gefordert aber auch honoriert werden.

ClimatePartner Deutschland, das Tempodrom (TREUGAST 105 GmbH) und Einhorn Catering laden deshalb interessierte Unternehmen, Agenturen, Verbände sowie weitere Supplier aus der Kommunikations- und Eventbranche am 01. – 02. April 09 zu den **Fachtagen Klimaneutralität** ins Tempodrom nach Berlin ein.

Im Rahmen von Fachvorträgen berichten Vertreter aus verschiedenen Branchen, u. a. aus Hotellerie, Gastronomie, Location, Agentur sowie aus der bereits stark engagierten Printbranche über ihre Erfahrungen und Anwendungsmöglichkeiten im Bereich Klimaschutz und Klimaneutralität. Die Anmeldung für die Fachvorträge mit anschließenden Diskussionsrunden ist bis 27.03.09 möglich. Die Teilnahme ist kostenfrei.

#### **Programm**

**01.04.09 13.00 – 15.00 h Workshop 1: „Nachhaltige Medienproduktion“**

**01.04.09 16.00 – 19.00 h Workshop 2: “Veranstaltungsorganisation und Klimaneutralitätsstrategischer Wettbewerbsvorteil oder Modeerscheinung?”**

Referenten werden u. a. sein: Kai Gildhorn (Senior Consultant) ClimatePartner Deutschland GmbH, Bernhard Braig (Geschäftsführer) Einhorn Catering GmbH, Jessica Paul (Leiterin Kommunikation) Tempodrom | TREUGAST 105 GmbH, Stephan Bode (Geschäftsführer) Bio - Seehotel - Zeulenroda GmbH & Co. KG oder Christian Oblasser (Geschäftsführer) a5-Gesellschaft für Marketing mbH, Rüdiger Maaß (Geschäftsführer) Fachverband Medienproduktions, Dieter Ebert (Bereichsleiter) Druckhaus Berlin Mitte GmbH, Marco Voigt (Geschäftsführer) Clean Tech Media Award

**02.04.09 10.00 – 12.00 h Pressegespräch: „Die Krise geht, das Klima bleibt.“**

Für das Pressegespräch konnten u. a. folgende Gesprächspartner gewonnen werden:

Kai Gildhorn, Senior Consultant, ClimatePartner Deutschland

Stephan Bode, Geschäftsführer, Seehotel Zeulenroda

Ozan Sinan, Geschäftsführer, Foodorama (1. klimaneutrales Restaurant in Berlin)

Mike Jaeger, Geschäftsführer, Wolff trifft Jaeger; GmbH für Live-Kommunikation

Rainer Litty, WWF Deutschland (tbc)

Katja Sukale, Convention Marketing, Berlin Convention Office

Christian Oblasser, Geschäftsführer, a5-Gesellschaft für Marketing mbH

Jessica Paul, Kommunikation, Tempodrom | TREUGAST 105 GmbH

Moderation: David Eickelberg, 2Pax GmbH

Weitere Informationen zu den Fachtagen finden Sie hier: [Programm](#) | [Einladung](#) | [Anmeldung](#).

### **Über Tempodrom | TREUGAST 105 GmbH**

Das Tempodrom, die Event- und Konzertlocation zentral in Berlin gelegen, bietet dank seiner Räumlichkeiten einen perfekten Rahmen für vielfältige Veranstaltungsformate für bis zu 4.000 Personen. Der seit 2005 von der Münchener Unternehmensberatungsgesellschaft Treugast (Geschäftsführer Stephan Gerhard, General Manager Thomas M. Gross) geführte Veranstaltungsort ist seit Januar 2008 die erste klimaneutrale Location Deutschlands. Kunden haben die Möglichkeit, über einen speziell für das Haus konstruierten Emissionsrechner, die CO<sub>2</sub>-Bilanz ihrer Veranstaltung im Tempodrom zu berechnen. Somit können Unternehmen, Agenturen und Musikveranstalter einfach, schnell und vor allem ohne zusätzliche Dienstleistungskosten, die anfallenden Emissionen kompensieren. Außerdem wurde bereits beim Bau des Tempodrom auf einen schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen Wert gelegt. Neben einer Solar- und Photovoltaik-Anlage, einem Blockheizkraftwerk, einem Erdwärmetauscher sowie einer Wärmerückgewinnungsanlage bezieht das Tempodrom beispielsweise auch Ökostrom.

[www.tempodrom.de](http://www.tempodrom.de)

[www.treugast.com](http://www.treugast.com)

### **Über ClimatePartner**

ClimatePartner versteht sich als prozessorientierte Strategieberatung und innovativer Lösungsanbieter für Anwendungen im Freiwilligen Klimaschutz. Der Ansatz: Integrierte, nachhaltige und gesamtheitliche Lösungen bereitstellen und am Markt anbieten, mit denen sich Unternehmen und Privatpersonen engagieren und positionieren können. Die Lösungen von ClimatePartner gehen weit über die Emissionskompensierung [Klimaneutralität] hinaus und integrieren Minderungs- und Verhaltensänderungsansätze ebenso wie Technologieeinsatz und Prozessoptimierung als Möglichkeiten der Emissionsreduktion.

[www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)

### **Über Einhorn Catering**

Das inhabergeführte Unternehmen EINHORN CATERING steht seit fast 25 Jahren als Garant für frische, kreative Speisen, professionellen Service und für innovative Ideen bei der Umsetzung von Events in Berlin. In der hauseigenen Speisenmanufaktur wird das Hauptaugenmerk auf die Verwendung hochwertiger, meist regionaler, Zutaten gelegt, die täglich frisch verarbeitet werden. Durch die Gründung eines der ersten und größten Health Food Stores im Jahre 1984 am Wittenbergplatz verfolgt EINHORN CATERING eine lange ökologische Tradition. Im Jahr 2001 wurde im Tempodrom eine moderne Produktionsküche installiert. EINHORN betreibt neben dem Wittenbergplatz noch zwei weitere Berliner Bistros und berechnet den Cateringkunden seit diesem Jahr auf Wunsch den individuellen CO<sub>2</sub> Fussabdruck eines Events.

[www.einhorn-catering.de](http://www.einhorn-catering.de)